

VI EDIZIONE DEL TROFEO DEI BORCHI DI MORSANO

L'AGIP: Se vince il "Borc di Palme" Benzina Gratis per Tutti!

L'azienda ha ridiscusso la strategia delle sponsorizzazioni con in mente la Ferrari e il borgo morsanese.

ROMA – *Dal Nostro inviato Mauro Poppy.* Grande attesa per il Trofeo dei Borghi di Morsano anche nei consigli di amministrazione delle più importanti aziende italiane. Tra queste l'AGIP, azienda del gruppo ENI, che da sempre guarda con interesse alle realtà sportive più in vista del panorama del marketing pubblicitario italiano ed internazionale.



I vincitori del Trofeo del 2000 avranno una spinta in più nel loro motore: la benzina dell'AGIP (Foto Poppy Flower)

Proprio il tema delle sponsorizzazioni è stato il nodo cruciale della riunione fiume di venerdì sera protrattasi fino alle luci dell'alba, quando è stata annunciata la decisione di offrire una sponsorizzazione alla Ferrari, alla Formula Uno di Bernie Ecclestone ed al Borc di Palme con l'iniziativa "Una Vittoria per un Pieno Gratis".

Ma andiamo con ordine. La vertenza sponsorizzazioni era già stata annunciata come fonte di super polemica all'interno del consiglio di amministrazione AGIP. Voci non confermate, che già da tempo circolavano a Piazza Affari, descrivevano una situazione di stasi con posizioni diametralmente opposte senza lo spiraglio di una via di uscita che accontentasse tutti.

Dare visibilità all'AGIP, poi i consiglieri Maugeri e Ulissi che sostenevano la sponsorizzazione del Real Madrid e della Sagra Paesane di Gris e Cucane, i consiglieri Mantovani e Polito che caldeggiavano un supporto per la gara di torte salate della Sagra di Chiopris Viscone e di Luna Rossa nella prossima America's Cup ed infine l'amministratore delegato Paolo Scaroni ed il presidente Roberto Poli che puntavano sul sostegno al "Borc di Palme" e sulla Formula Uno (incluso un accordo con Ferrari Corse).

Dopo ore di bagarre, come dicevamo, l'ha spuntata il presidente sulla base del principio di diritto societario italiano "chi comandi io e no steit a rompini le balis" (Art. 23 bis del DPF 34 CGL CISL e UIL del 20 gennaio 1892). Tuttavia, nonostante le specifiche e dettagliate norme di diritto societario citate pare che la decisione sia stata dettata da forti interessi commerciali che l'AGIP ha nella strategica zona Taglio del comprensorio Palmarino.

Quando gli è stato chiesto di spiegare l'attenzione dell'AGIP per il "Borc di Palme" Scaroni è diventato ilare, "Neppure il cane a 6 gambe dell'AGIP muove la coda per niente" ha detto.

Appare chiaro che la strategia di sponsorizzare il Borc di Palme nasconde qualcosa sotto. Tuttavia i vari commentatori economici non sono riusciti a capire perché l'AGIP abbia questo interesse per il borgo diretto dal *capoborgo* Giulio Zanella. Mistero fitto!

Quello che invece è chiaro è che l'AGIP ha investito 12.5 milioni di Euro per l'iniziativa "Una Vittoria per un Pieno Gratis" che prevede il pieno gratis per un anno per i giocatori del Borc di Palme in caso di vittoria.

Comunque vada, quello che è certo è che i calciatori del borgo faranno il pieno... se va bene di benzina, se va male giù al chiosco!

Da una parte il CFO Mangiagalli ed il consigliere Sardoche vedevano nella "Corse dai Mus" di Fagagna e nelle Olimpiadi di Pechino due ottime occasioni per



L'amministratore delegato ENI Paolo Scaroni conferma il supporto dell'azienda per il Borc di Palme (Foto Poppy Flower)